HOJA DE DATOS

Dirección:

ARGENTINA
J. A. Maure 2240 - 7º 22 – C1426CUP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono / Fax: 5411 4772 9818 / 4774 9771

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
Miami Center – 201 South Biscayne Boulevard – Suite 800
33131 Miami, Florida

Organización: **Asociación Civil sin fines de lucro en ARGENTINA**
Non Profit Association [501(c)(3)] – Public Charity [509(a)(2)] en Florida - EE.UU.

Autoridades:
Rodolfo Rúa Boiero – Presidente
Liliana Otero – Secretaria de Comisión Directiva
Elena Marcos de Di Vico – Presidente del Consejo Asesor Honorario

Oficiales:
Ana Inés Valle – Coordinación de Relación Institucionales
Victoria Vanetta – Coordinación Financiera y Administrativa
Ezequiel Valle – Coordinación de Recaudación de Fondos

Membresías:
Cámara Argentina de Comercio
Cámara de Comercio de los EE.UU. en Argentina

Acuerdos de Cooperación:
Summit of the Americas Center (2000-2007) – Latin American y Caribbean Center (LACC) – Florida International University (FIU)– EE.UU.
Institute for International Professional Services (IIPS) – LACC, FIU – EE.UU.
Universidad del Salvador – Argentina
Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa (CELARE) – Chile

Otros:
Unidad de Vinculación Tecnológica para la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica – Argentina
Miembro de la Red INTAL – Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Áreas de Experticia:

- **Asistencia Técnica y Capacitación en Comercio Internacional y Negociaciones Comerciales**
- **Asistencia en Formulación de Política Comercial, Promoción Comercial e Implementación de Acuerdos Comerciales**
- **Diseño, formulación y evaluación de Proyectos de Cooperación Internacional**
- **Derechos de Propiedad Intelectual y su relación con Comercio, Desarrollo y Salud**
- **Desarrollo Humano**
- **Diálogo y mecanismos de Coordinación con la Sociedad Civil**

UNA BREVE RESEÑA

Localizado en Buenos Aires, Argentina, y en Miami, Florida, EE.UU., el **Centro de Estudios de Integración Económica y Comercio Internacional, Inc. (INTEGRAL),** es un asociación civil sin fines de lucro fundada en 1998, principalmente orientada a abordar los temas y políticas de integración económica, comercio y negociaciones comerciales internacionales, y económicos y de desarrollo social, aspirando a establecer un nexo entre la generación y el debate de ideas en estas áreas y los efectos prácticos de la implementación de las políticas comerciales sobre los negocios, los agentes económicos y la sociedad como un todo.

Los objetivos de Integral son:

- Contribuir al conocimiento y difusión del comercio, las políticas comerciales y el crecimiento económico con el objetivo de promover el desarrollo económico y el bienestar social.
- Expandir las oportunidades de las personas mejorando sus capacidades como un medio hacia el progreso social.
- Dictar programas integrales de capacitación y asistencia para el desarrollo profesional y de negocios de manera de mejorar la competitividad en el mercado local y global.
- Prestar asistencia a los gobiernos, organizaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil para promover el crecimiento del comercio como instrumento de desarrollo económico y social.
- Llevar a cabo investigaciones para encontrar soluciones creativas para superar los obstáculos que impiden el crecimiento económico y la inclusión social.

Los Miembros de Comisión Directiva de INTEGRAL junto con más de sus 50 Consultores Asociados de diferentes países de todo el mundo (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, España, Uruguay, Trinidad & Tobago, República Dominicana, Venezuela, y los Estados Unidos de América, entre otros) conforman una extensa lista de expertos en las áreas más relevantes del comercio internacional y el desarrollo económico y humano. La mayoría de ellos han sido funcionarios de gobierno o ejecutivos del sector privado, y consultores para firmas y gobiernos.

LOGROS

INTEGRAL cuenta con un importante número de logros en **Capacitación y Entrenamiento en Comercio Internacional, Política Comercial y Negociaciones Comerciales Internacionales** así como en **Asistencia Técnica para la Creación de Capacidad Comercial**, con resultados que se destacan en la corta existencia institucional de la entidad. Debajo se presenta un breve resumen de las principales actividades realizadas.

Entre 2000 y 2007, mediante una alianza estratégica con el Summit of the Americas Center (SOAC) del Latin American y Caribbean Center (LACC) de la Florida International Universidad (FIU), INTEGRAL desarrolló varios proyectos para Creación de Capacidad Comercial, con un valioso historial que puede resumirse de la siguiente manera:

- Dictó diez Cursos de Capacitación en Negociaciones Comerciales, dictados en Miami entre 2001 y 2007.
- Participó en el Programa de Negociaciones Comerciales para la República Dominicana, en 2002, como parte del Proyecto de Competitividad de la República Dominicana, financiado por USAID y ejecutado por Chemonics International, Inc., dirigido principalmente a funcionarios de la Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores, la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales, la Administración General de Aduanas y otros organismos oficiales.
- Formó parte del Comité Técnico del VIII Foro Empresarial de las Américas (FEA) que se realizó en Miami, EE.UU., en 2003.

- Dictó el Programa de Negociaciones para Bolivia, en 2004, dentro del Proyecto Bolivia Competitiva en Comercio y Negocios (BCCN1), financiado por USAID e implementado por Chemonics International, Inc.
- Diseñó el Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en Comercio para Bolivia, en 2005: programa de cinco años desarrollado para el Proyecto Bolivia Competitiva en Comercio y Negocios (BCCN2), financiado por USAID e implementado por Chemonics International, Inc.

El emblemático **Curso de Capacitación en Negociaciones de Comercio Internacional** de INTEGRAL fue dictado en Miami, EE.UU., diez veces desde Febrero de 2001, sobre diferentes temas de la agenda comercial internacional, entre ellos Acceso a Mercados, Obstáculos Técnicos al Comercio, Derechos de Propiedad Intelectual, Servicios y Solución de Controversia. Se brindaron más de 1300 horas de capacitación especializada a aproximadamente 520 profesionales de casi todos los países de habla castellana del Hemisferio: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Méjico, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela; y de Brasil, Trinidad & Tobago y los EE.UU. Los participantes de los cursos en Miami han sido financiados por misiones de USAID, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerios de Comercio y Relaciones Exteriores y las Cámaras de Comercio nacionales, además de por UPS, FedEx, y otras firmas privadas americanas y latinoamericanas así como por estudios de abogados. Varios de los participantes han sido o son actualmente activos negociadores en representación de sus países en el escenario del comercio internacional.

Por solicitud de las misiones de USAID en la República Dominicana y en Bolivia, INTEGRAL dictó seis Cursos de Negociaciones Comerciales, incluido un Taller sobre Acceso a Mercados y otro sobre Análisis de Impacto, en 2002 y 2004 respectivamente. Bajo contrato de USAID para el Proyecto Bolivia Competitiva en Comercio y Negocios (BCCN2), en 2005, se diseñaron y dictaron cuatro seminarios en Bolivia, dirigidos a funcionarios de gobierno y representantes de sectores privados.

En todas estas actividades, los expertos de INTEGRAL constituyeron el equipo básico de capacitación el cual fue complementado por representantes de diversas organizaciones públicas y privadas, entre ellas la Organización de Estados Americanos (OEA), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y miembros activos y retirados de los cuerpos diplomáticos y de las agencias de comercio internacional e inversiones nacionales, así como por negociadores oficiales activos y retirados de varios de los países del Hemisferio.

Las características distintivas de las actividades de capacitación de INTEGRAL son el uso de métodos audiovisuales para una mayor comprensión de las tácticas y técnicas de negociación, y la enseñanza de la negociación mediante ejercicios de *juego de roles* sobre casos de estudio basados en situaciones reales de las negociaciones comerciales, complementado por disertaciones dictadas por expertos en los temas de interés, y presentaciones y ejemplos prácticos sobre las estrategias, tácticas y técnicas de negociación. A través de las simulaciones representacionales de negociación, los participantes tienen la oportunidad de ejercitar sus habilidades de comunicación y persuasión y de ensayar diferentes tácticas y estrategias de negociación. Los casos de estudio y su análisis permiten aplicar las lecciones aprendidas a negociaciones comerciales internacionales reales en curso, y experimentar situaciones que aumentan significativamente sus habilidades de negociación, y desarrollar sus capacidades interpersonales, permitiendo superar los obstáculos sicológicos, culturales y tácticos que presentan todas las negociaciones comerciales multilaterales.

INTEGRAL fue parte **Comité Técnico del VIII Foro Empresarial de las Américas (FEA)** y co-responsable de la organización y dirección de los Talleres de Trabajo del FEA, realizado simultáneamente con la VIII Reunión Ministerial del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en Miami, en Noviembre 2003. El Comité Técnico capacitó y condujo un equipo de 50 expertos a cargo de revisar 100 documentos de posición sometidos por las asociaciones del sector privado de todo el Hemisferio, la elaboración de las guías de discusión, y de conducir durante 2 días once talleres simultáneos sobre los temas de la agenda comercial y los principales temas de negociación del ALCA. Adicionalmente, INTEGRAL supervisó las recomendaciones finales del empresariado que fueron presentadas a los Ministros de Comercio el 19 de Noviembre de 2003. La excelencia de los resultados obtenidos en esta tarea fue reconocida unánimemente por las autoridades del FEA y los debates y recomendaciones fueron calificados como los mejores realizados durante la historia del Foro Empresarial de las Américas desde el primero mantenido en Cartagena en 1996.

INTEGRAL lanzó, en 2004, **FORHEMCOM – Foro Hemisférico de Política Comercial,** un foro en Internet sobre comercio internacional, negociaciones comerciales internacionales y temas de desarrollo que hasta ahora cuenta con 115 miembros (**www.f-integral.com/all.htm**), con la intención de intercambiar puntos de vista, opiniones e información y recursos de investigación.

Como parte de las actividades de promoción y seguimiento del proceso de la **Cumbre de las Américas**, en Noviembre de 2005 INTEGRAL presentó, junto con el SOAC, y con el apoyo de la Asociación de Bancos de la Argentina, un seminario sobre **"Ampliación del acceso al sistema financiero formal: bancarización de personas de escasos recursos y PYMES",** una jornada sobre las experiencias de bancarización de Méjico, Chile y Colombia y del potencial de la inclusión de los sectores de menores recursos en el sistema financiero formal, evento al que asistieron más de 200 personas.

En 2006, INTEGRAL dictó tres módulos del **Diplomado Superior en Negociación Internacional**, un curso de posgrado organizado por la **Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador**, referidos a: Instituciones y Políticas de Comercio Internacional, y Ejercicios Prácticos de Negociaciones Comerciales Internacionales.

En ese mismo año, INTEGRAL firmó un nuevo acuerdo de cooperación con SOAC-LACC, y constituyó el **Grupo de Trabajo sobre Comercio y Derechos de Propiedad Intelectual** – hasta marzo de 2007 en forma conjunta con SOAC –, para el análisis, la investigación y la difusión de los temas más controvertidos en el ámbito de la Propiedad Intelectual y su relación con el Comercio y el Desarrollo. El Grupo de Trabajo definió un **Programa de Construcción de Capacidades en Comercio y Derechos de Propiedad Intelectual**, comprendiendo la capacitación, investigación y asistencia técnica en cuatro áreas principales: implementación y efectiva vigencia de los compromisos asumidos en los acuerdos comerciales en materia de Propiedad Intelectual; Propiedad Intelectual y Acceso a Medicamentos; Protección de los Datos de Prueba; y Convención sobre Biodiversidad Biológica. En el marco de ese programa de trabajo, INTEGRAL y SOAC organizaron el seminario **"Propiedad Intelectual, Comercio y Desarrollo: en busca de consenso"**, realizado en Miami, EEUU, en marzo de 2006.

En 2007, INTEGRAL suscribió un acuerdo institucional con el **Institute for International Professional Services (IIPS)** del Latin American y Caribbean Center (LACC), de la Florida International Universidad (FIU), en asociación con el cual se presentó una solicitud de subvención internacional ante la **Fundación Merck**, la cual fue otorgada para el proyecto **"Comercio y Creación de Capacidad Comercial en Derechos de Propiedad Intelectual – Latinoamérica y el Caribe (IPR-LAC-Trade)".** A través de este proyecto, INTEGRAL diseñó, organizó y condujo el dictado de dos cursos de capacitación en Negociaciones Comerciales Internacionales: "Derechos de Propiedad Intelectual: de la negociación a la implementación", los cuales se realizaron en Lima, Perú (agosto de 2007) y Montevideo, Uruguay (noviembre de 2007), siendo co-auspiciados respectivamente por: el **Ministerio de Industria, Comercio y**

Turismo del Perú (MINCETUR), Janssen-Cilag y AMCHAM Perú; y por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial de Uruguay y la Cámara Mercantil de Productos del País. La excelencia de las actividades desarrolladas en este proyecto mereció el reconocimiento expreso de las entidades públicas y privadas beneficiarias de las mismas.

En el ámbito de los **Programas de Desarrollo y Cooperación (EuropeAid)** de la Comisión Europea, INTEGRAL ha desarrollado diversas actividades, principalmente de asistencia técnica a gobiernos de países latinoamericanos y centroamericanos. A través de la suscripción de cartas de entendimiento con diversos consorcios internacionales y/o de la contratación de nuestros consultores asociados, se llevaron a cabo actividades con firmas consultoras europeas – tales como: Equinoccio, Eptisa Internacional, GFA Consulting Group, Arca Consortium y Altair Asesores, entre otras –, algunas de las cuales se reseñan a continuación:

- Para el **Proyecto EXPOECUADOR**, Componente 4 (Asistencia técnica en materia de comercio e inversiones internacionales), INTEGRAL participó en 2008 en la Misión de Identificación de Necesidades y Programación de Capacitación, y preparó y dictó Seminarios sobre los temas de Propiedad Intelectual y Solución de Controversias, Modalidades de Negociación de Acceso a Mercados en Productos Industrializados en la OMC, Prácticas Desleales de Comercio, Régimen de Origen, Política de Competencia, Servicios y Desarrollo Sustentable (para funcionarios y negociadores gubernamentales) y otras tantas jornadas de Divulgación para las organizaciones de la Sociedad Civil sobre los temas referidos. Asimismo, consultores del Centro de Estudios participaron en las Evaluaciones de Medio Término y Final del Proyecto EXPOECUADOR, para la Comisión Europea.
- Para el Programa de Asistencia Internacional al **Proyecto de Apoyo a la Instalación del Parlamento del MERCOSUR**, en 2008.
- Cursos de capacitación en Propiedad Industrial, en el marco del **Proyecto de Facilitación del TLC entre Méjico y la UE**, en 2008.
- En el marco del **Proyecto de Apoyo Institucional a la Integración Regional (*ISPRI*)** de la República Dominicana, durante 2008 y 2009, los consultores del Centro de Estudios participaron en actividades de Capacitación en Técnicas de Negociación (Curso Básico y Avanzado), y en Régimen de Origen. Estuvieron, además, a cargo de la creación de una Unidad de Inteligencia Estratégica para la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales de la Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores de la República Dominicana y de la elaboración del Plan Nacional de Implementación del Acuerdo de Asociación Económica Cariforo-Unión Europea.

En el marco del Programa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional **(USAID),** convocado por Chemonics International, Inc., INTEGRAL colaboró, en 2008 y 2009, en el Proyecto de Implementación del DR-CAFTA, en temas de implementación de los derechos de propiedad intelectual en el sector salud y en capacitación en propiedad intelectual y solución de controversias para la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI).

INTEGRAL, debido a su extenso conocimiento de las políticas comerciales de los países y de las negociaciones comerciales, cuenta con capacidad y experiencia probadas en la identificación de las necesidades de asistencia técnica de los países en materia de comercio y desarrollo.

INTEGRAL tiene extenso conocimiento de las políticas comerciales de los países – tanto de sus fortalezas como debilidades, y puede proveer inteligencia comercial estratégica dentro del hemisferio. A través de sus años de actividad, particularmente como resultados de los cursos de capacitación en negociaciones comerciales y la coordinación del Comité Técnico del VIII Foro Empresarial de las Américas, INTEGRAL ha conformado una vasta red de contactos entre la comunidad gubernamental y empresarial y representantes de la sociedad civil a través del hemisferio, que representa una ventaja significativa al momento de incentivar la compleja participación de los actores en la construcción de un marco sustentable de política comercial.

La red de consultores asociados de INTEGRAL reúne entendimiento conceptual y experiencia práctica en los temas más importantes de política comercial y agendas de negociaciones comerciales así como en las áreas de desarrollo humano.

INTEGRAL: PROYECTOS 2011-2015

Nuestro marco estratégico actual: ***el conocimiento como un camino hacia el progreso*** guiará nuestros esfuerzos durante 2011-2015.

PROYECTOS RELACIONADOS CON COMERCIO CON FONDOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- **EuropeAid Contrato Marco *127054/C/multi,* para América Latina**, Lote 10**:** Comercio, Estándares y Sector Privado y Lote 11: Macroeconomía, Estadísticas y Finanzas Públicas. INTEGRAL, a través de un Memorando de Entendimiento institucional con EQUINOCCIO, participó en el proceso de licitación en doce áreas técnicas que fue adjudicado. Integral fue convocado para participar en los siguientes lotes.
  - Lote 10 incluye temas tales como desarrollo de Política comercial y reforma, Apoyo a las negociaciones comerciales, Integración económica regional; Evaluación de la conformidad cubriendo temas Sanitarios y Fitosanitarios y Obstáculos Técnicos al Comercio, Propiedad Intelectual, Comercio en Servicios, Política de Competencia, Promoción del comercio y análisis de mercado y estrategia de desarrollo. Política de desarrollo del sector privado y reforma, política de desarrollo de PYMEs, Promoción de inversiones, Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas, banca comercial, temas de governancia corporativa, Apoyo profesional/comercial/de asesoramiento.
  - Lote 11 incluye Análisis macroeconómico, temas de Deuda, Crecimiento económico, Análisis de pobreza, Sistemas estadísticos nacionales, Medición de desempeño y monitoreo. Evaluación, diagnóstico y reforma de la gestión financiera pública, incluyendo el marco PEFA, Auditoría, Ingresos, Presupuestación, Contratación pública y Sistema de contabilidad del sector público.

- **Asistencia Técnica al Comercio Exterior en Colombia, *ALA/2007/019-005,*** en el cual Integral también está cooperando con EQUINOCCIO. Este proyecto está destinado a proporcionar servicios de asistencia técnica para mejorar los mecanismos para tratar las barreras no arancelarias que enfrentan las exportaciones colombianas y para mejorar la capacidad de negociación en relación con las inversiones y los avances técnicos en condiciones competitivas a través de la creación de instituciones, el estímulo a la inversión productiva, la mejora en la calidad, la eliminación de los obstáculos técnicos al comercio, y el respeto a la propiedad intelectual y las normas de competencia y los temas relacionados.

PROYECTOS PARA LOS CUALES INTEGRAL SE ENCUENTRA ACTUALMENTE BUSCANDO FINANCIAMIENTO

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON POLÍTICA COMERCIAL

- **Proyecto IPRLACC:** bajo la responsabilidad del **Grupo de Trabajo sobre Comercio y Derechos de Propiedad Intelectual,** como continuación del Proyecto DPI-Comercio-LAC y dentro del **Programa de Creación de Capacidades de Comercio y Propiedad Intelectual**. El IPRLACC – Derechos de Propiedad Intelectual y Políticas de Salud en América Latina y el Caribe, tiene la intención de investigar la interrelación entre las legislaciones nacionales sobre derechos de propiedad intelectual y los requisitos sanitarios regulatorios para el sector farmacéutico en países seleccionados de América Latina y el Caribe, con el objetivo de identificar los principales focos de conflicto en las legislaciones nacionales y formular recomendaciones de política pública que deberían desarrollarse para hacerles frente.

- **Buenas Prácticas en la Formulación de Política Comercial**: El proyecto intenta producir un análisis comparativo de la política comercial de varios países de América Latina y el Caribe e identificar los factores institucionales e instrumentales asociados con su desempeño eficaz relativo y desarrollar un "decálogo" de buenas prácticas en la formulación de políticas comerciales. Se espera revelar las razones por las cuales el mismo modelo funciona diferentemente en cada uno de los países teniendo en consideración todos los factores implicados en cada caso y permitiendo generar recomendaciones de acción para alcanzar un mejor desempeño.

PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO E INCLUSIÓN SOCIAL

- **Programa ACOIS**, (**A**nálisis y **C**reación de **O**portunidades para la **I**nclusión **S**ocial de Poblaciones Vulnerables en Países en Desarrollo): los mecanismos de protección en los países en desarrollo (PEs) no están funcionando bien tomando en cuenta la mejora lograda en sus indicadores de crecimiento económico. Un indicador persistentemente desfavorable es la existencia de grandes segmentos de población vulnerable, incluyendo niños y adolescentes. Cuando existen altos niveles de marginalización y pobreza, las malas condiciones socioeconómicas están asociadas frecuentemente a la aparición de comportamiento criminal. El **Programa ACOIS tiene como objetivo el diseño e implementación de redes institucionales de protección social para los segmentos vulnerables de población de los países en desarrollo (PEs)**, de manera de posibilitar su acceso al mercado laboral y su inserción/reinserción en la comunidad, creando un efecto derrame que favorezca el desempeño local del programa. Se basa en la necesidad de promover el progreso social mediante la promoción del uso eficiente de los recursos para beneficiar directamente a los grupos más vulnerables, mujeres y niños marginalizados proveyendo alternativas de vida que los proteja del crimen y la violencia. El programa se basa en la premisa de que las políticas públicas orientadas a remediar esta situación deberían incorporar un diagnóstico correcto del ambiente social e institucional, de manera de identificar y cuantificar el núcleo del problema, pero también asegurar la existencia de capacidad institucional para diseñar e implementar las soluciones más apropiadas. El programa brindará un marco que permitirá promover acciones orientadas a prevenir riesgos específicos en los países en desarrollo, como ser el riesgo de prostitución y explotación sexual; riesgo alimentario, riesgo de violencia familiar, riesgos sanitarios – identificándolos y eliminando progresivamente las situaciones de riesgo a través del desarrollo de mecanismos institucionales adecuados y acciones de los sectores público y privado, con un resultado que favorecerá el bienestar social.

EMPODERAMIENTO DE MINORÍAS Y POBLACIÓN CON MARGINADAS EN EL SUR DE LA FLORIDA

- **Programa NUCLEO – Aptitudes de Negociación para Comunidades Marginadas, Aprendiendo Empoderamiento y Dominio**, busca entrenar la población de jóvenes y jóvenes adultos del Sur de la Florida de manera cultural y competente. El objetivo principal es ofrecer una base de habilidades de negociación y conocimientos que se puedan aplicar a las diversas actividades profesionales, así como en las luchas diarias que debe enfrentar la población objetivo. Creemos que la capacidad de negociar bien y llegar a acuerdos con beneficios mutuos es una habilidad importante que muy pocos poseen naturalmente, pero que puede ser aprendida con la práctica.
- **Programa ADELANTE – Avanzando en el Liderazgo Empresarial Diverso mediante la Adquisición de Técnicas de Negociación,** que busca brindar a las minorías, sea que ya poseen un pequeño negocio o desean instalar su propio pequeño negocio o están interesados en convertirse en emprendedores, la posibilidad de - mediante asistencia técnica, llevar su negocio al siguiente nivel, con énfasis en importación y exportación. El programa desarrollará liderazgo y favorecerá acceso económico conectando a los individuos de la población carente de servicios de asesoramiento con las oportunidades, de manera de que puedan competir más efectivamente en el mercado global.

ASSOCIATE CONSULTORS Y AREAS DE EXPERIENCIA [1]

PABLO ABRAM

Argentina. Ingeniero Industrial (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Con MBA en Mercadeo y Negocios Internacionales (Universidad de Texas) y Estudios de Posgrado en Planificación Estratégica. Consultor en Mercadeo y Desarrollo y Planificación de Negocios, con experticia en procesos de reorganización estratégica y optimización de negocios. Desarrollador de la técnica denominada Mercadeo Relacional Integral. (Idiomas: Inglés y Español)

CARLOS ALONSO

Argentina. Economista. Experto en Promoción Comercial y Desarrollo de Competitividad. Experiencia en Negociaciones Comerciales Internacionales en Agronegocios, Obstáculos Técnicos al Comercio y Formulación de Políticas Comerciales. Vasta experiencia en Capacitación y Asistencia Técnica en Programas de Crédito a PYMEs. Extensa experiencia en capacitación, principalmente a funcionarios de gobierno y representantes del sector empresarial. (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

VILMA I. ARBAJE

República Dominicana. Abogada (Magna Cum Laude – PHNU, República Dominicana) con Estudios de Posgrado en Relaciones Internacionales (Escuela Diplomática de España) y Maestría en Mercadeo (Escuela de Negocios BARNA, República Dominicana). Fue Directora de la Dirección de Comercio Exterior de la República Dominicana (DICOEX) y Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo. Experta en Comercio y Negociaciones Comerciales Internacionales, Desarrollo y Fortalecimiento Institucional. Conocimiento y extensa experiencia en el análisis de los marcos legales para el comercio (bienes y servicios), inversiones, política de competencia, solución de controversia y compras gubernamentales. (Idiomas: Inglés, Francés y Español)

RODRIGO ARCAYA

Venezuela. Ingeniero Mecánico (Universidad Central de Venezuela). Experto en Integración Económica y Relaciones Económicas Internacionales. Experto en Normalización y Certificación, Metrología, Obstáculos Técnicos al Comercio y Programas Sectoriales para las industrias Automotriz, Química, Metalmecánica, Siderúrgica, Agroindustria y Petroquímica. (Idiomas: Inglés y Español).

HÉCTOR ARESE

Argentina. Abogado. Procurador. Especializado en Regímenes Legales de Comercio Exterior (Universidad de Córdoba, Argentina). Maestría en Ciencias Políticas (FLACSO). Formación de Operadores Internacionales (Fondazione di Ricerche e Studi Internazionali di Firenze, Italia). Diploma de Relaciones Internacionales (Instituto del Servicio Exterior, Argentina). Fue Director de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Argentina. Miembro del Consejo Académico de la Fundación Export-AR, Argentina. Experto en Negociaciones Comerciales Internacionales y Leyes de Competencia Internacional. Extensa experiencia en las políticas sectoriales e industriales de competitividad, formulación de política comercial y promoción de exportaciones. (Idiomas: Inglés, Italiano, Portugués y Español)

JORGE BARDIER

Uruguay. Sicólogo (Universidad de La República, Uruguay) y MBA. Profesor en el Instituto de Educación Superior, la Universidad Católica y la Universidad de Montevideo, Uruguay. Experto en Acceso a Mercados y Régimen de Origen de los Acuerdos Comerciales Regionales y de la OMC. Experto en Promoción de Exportaciones, Políticas de Competitividad y Negocios Internacionales y en Asistencia y Capacitación en Técnicas de Exportación para Pequeñas y Medianas Empresas. (Idiomas: Inglés, Portugués, Español).

FABIÁN BERRO

Argentina. Contador Público Certificado. Especialista en Mercados de Capital y Economía Pública. Maestría en Administración Pública (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Especialización en Economía Pública (Universidad Di Tella, Argentina). Fue Director de Programas y Proyectos en la Secretaría de Pequeñas y Medianas Empresas, dependiente de la Presidencia de la Nación Argentina. Asesor del Honorable Senado Argentino en las Comisiones de Economías Regionales y Pymes, Turismo, Legislación General, Coparticipación Federal de Impuestos. Experto en Programas de Política y Desarrollo para Pequeñas y Medianas Empresas. (Idiomas: Inglés, Portugués, Español).

[1] Lista parcial.

MARTA BERTELLI

Argentina. Economista (Universidad Argentina de la Empresa), con Diploma en Análisis del Cuerpo de Policía Fiscal (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Experta en Comercio Internacional, Negociaciones de Comercio Internacional, y Formulación de Políticas Comerciales. Extensa experiencia en análisis de inteligencia estratégica comercial y en el diseño y formulación de estrategias de comercio internacional, proyectos de exportación, análisis macroeconómico, Política de Comercio Exterior, análisis de las tendencias de desarrollo en economía internacional, con énfasis en el sistema multilateral comercial y financiero. (Idiomas: Inglés, Francés y Español).

KNELLEE BISRAM

Trinidad & Tobago/EE.UU. Licenciada en Comercio Electrónico (Instituto Tecnológico de Monterrey, Méjico). Licenciada en Idiomas Extranjeros (Universidad de West Indies, Trinidad). Licenciada en Negocios Internacionales (Florida Metropolitan University, EE.UU.), Maestría en Estudios de América Latina y el Caribe (Florida International University, EE.UU.). Profesora en el Sistema Universitario Ana G. Méndez, Florida, EE.UU. Experiencia en Derechos de Propiedad Intelectual, Administración de Negocios Internacionales y Negociaciones de Comercio Internacional. Organización de Conferencias de Negocios. (Idiomas: Inglés, Creole, Francés y Español).

JESÚS BORES LAZO

España. Abogado y Licenciado en Ciencias Políticas. Maestría en Derecho Europeo y Derecho Comparado (Universidad de Sevilla, España). Cursos de PhD en Derecho Internacional. Experto en Derecho Europeo y Comercio Internacional. Profesor permanente en varias universidades y Maestrías en los temas de su especialidad. Especialista en Derecho Corporativo, Propiedad Intelectual e Industrial, así como en el desarrollo de acuerdos de asociación con la Unión Europea, fortalecimiento institucional, y reformas legales y jurídicas. Consultor experto y asesor internacional certificado. Experto en gestión, desarrollo y evaluación de Proyectos de Cooperación de la Comisión Europea (Idiomas: Danés, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Portugués y Español)

CÉSAR BOURDIEL

Uruguay. Analista de Comercio Exterior (Universidad ORT, Uruguay). Ciencias Económicas (Universidad de La República, Uruguay) Experto en Reglas de Origen, Operaciones de Comercio Exterior y Procedimientos Aduaneros, dentro de los procesos de integración comercial. Amplio conocimiento, tanto conceptual como empírico de los regímenes de origen en el marco de los procesos de integración regional (MERCOSUR, Comunidad Andina de Naciones, Unión Europea, TLCAN, y Acuerdos de Libre Comercio Bilaterales (Uruguay-Méjico, EE.UU.-DR-CAFTA, EE.UU.-Chile, EE.UU.- Países Andinos). (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

NANCY CELY-ICAZA

Ecuador/EE.UU. Economista (Universidad de Guayaquil, Ecuador). Estudios de Posgrado en Negocios Internacionales (Escuela de Negocios ESAN, Perú) y en Gestión Ambiental (Universidad Católica de Guayaquil, Ecuador). Certificado de Maestría en Mercadeo Internacional. Fue Subsecretaría de Pesca de Ecuador y Consejera Comercial de Ecuador en Miami, Florida. Experta en Promoción de Exportaciones, Inversiones y Promoción de Negocios Internacionales. Experta en Mercadeo Internacional y Creación de Estrategias para Productos Individuales en Mercados Seleccionados. (Idiomas: Inglés, Francés y Español).

CARLOS MARÍA COHEN

Argentina. Ingeniero Industrial, MS en Puertos e Ingeniería Civil (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Experto en Transporte y Sistemas de Logística. Amplia experiencia en proyectos relacionados con diferentes modos de transporte en diferentes áreas incluyendo: ingeniería, planificación, modelos matemáticos, y estudios de mercado y de factibilidad económica. Ha participado como asesor en muchos proyectos de privatización y concesión de autopistas, vías de ferrocarril, operaciones portuarias y de excavación. (Idiomas: Inglés, Francés y Español).

IGNACIO R. COVELO GIL

España. Abogado (Universidad Autónoma de Barcelona, España). Experto en Derecho de la Unión Europea. Maestría en Especialización en Derecho Corporativo (Universidad de Belgrano, Argentina). Experto en Procesos de Integración, Relaciones Internacionales y Política Internacional Europa / América Latina. (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

ERNESTO DI VICO

Argentina/Italia. Contador Público Certificado (Universidad de Córdoba, Argentina). Especialista en Economía del Turismo. Experiencia en Prácticas de Competencia Desleal, Dumping, Subsidios y Salvaguardas. Con vasta experiencia en seguimiento contable y auditoría de proyectos de cooperación. (Idiomas: Italiano y Español).

FLOREAL DORREGO

Argentina. Sociólogo (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Con capacitación en Siconeurolingüística. Maestría en Relaciones Internacionales. Experto en Mercadeo Farmacéutico, Desarrollo de Negocios, Política Farmacéutica y Economía de la Salud, Farmacoeconomía y Seguridad Social. (Idiomas: Inglés y Español).

ALEXANDER EASDALE

EE.UU./Argentina. Especialista en temas de Comercio y Procesos de Integración Económica Internacional, Seguridad Hemisférica y Fortalecimiento de Capacidad en Comercio en temas específicos de Acceso a Mercados. Vasta experiencia en el diseño de programas y de gestión en desarrollo de liderazgo, compromiso cívico, proyectos económicos y filantrópicos. Experiencia en recaudación de fondos para iniciativas localizadas en EE.UU. e internacionales, incluyendo el desarrollo de donantes, investigación de prospectos, desarrollo de propuestas, monitoreo, actividades de reporte y relación con los medios. Experiencia en temas transversales sociales, políticos y económicos de la relación entre EE.UU., y América Latina y el Caribe. Experiencia de trabajo con el gobierno, la academia, organizaciones sin fines de lucro y sectores privados. Habilidades de liderazgo y diplomáticas. Experiencia con los medios (gráficos y televisivos) en EE.UU. y LAC. (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

NORMA FELIX

Argentina. Abogada, Procuradora y Notario (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Maestría en Derecho Administrativo. Maestría en Negociación de Transferencia de Tecnología (The Helsinki Schools of Economics, Finlandia). Maestría en Propiedad Industrial y Tecnología (Fundación Getulio Vargas, Brasil). Negociadora Económica Internacional (Instituto Superior de Administración Pública, Argentina). Fue Presidente del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual de Argentina. Experiencia en Transferencia de Tecnología y Propiedad Intelectual y en Tecnología y Perspectivas de Desarrollo. Experta en Propiedad Intelectual y Negociadora en los Acuerdos Internacionales. (Idiomas: Árabe, Inglés, Francés, Portugués y Español).

ALONSO FERRANDO

Argentina/Italia. Licenciado en Economía, con Ph.D. Maestría en Economía (Universidad Torcuato Di Tella, Argentina). Candidato en Economía Internacional y Desarrollo Económico (Universidad de Barcelona). Especialista en Negociaciones Multilaterales y Regionales en Agricultura. Experiencia en Negociaciones Multilaterales. (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

ANA MARÍA FRIERI

Colombia. Sicóloga - JD (Universidad Externado de Colombia). Experiencia en temas de Propiedad Industrial, Copyrights y Nuevas Tecnologías (Externado Universidad de Colombia). Experiencia en temas de Propiedad Intelectual relacionados con el proceso de protección de cultivos y la industria farmacéutica de investigación. (Idiomas: Inglés y Español).

AMANDA FUXMAN

Argentina. Ingeniera Agrónoma con Orientación en Producción Agropecuaria. Estudios de posgrado en Agronegocios y Gestión Alimentaria (Universidad de Buenos Aires). Maestría en Gestión de Agronegocios (Universidad Católica, Argentina). Estudios de posgrado en el Programa de Capacitación Ejecutiva en Agronegocios (Universidad de San Andrés, Argentina). Experta en agronegocios, en Buenas Prácticas de Cultivo y clusters agroalimentarios. (Idiomas: Inglés y Español).

PABLO ILLARIETTI

Argentina/Uruguay/Italia. Ingeniero Industrial (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Fue Director del Directorio de la Aduana Nacional de Uruguay. Fue Asesor para la Dirección General de Aduanas de Costa Rica, fue consultor para la Dirección de Aduanas de la República Dominicana. Experto en Gestión, Prácticas y Procedimientos Aduaneros, con énfasis en Medidas de Facilitación de Negocios en América latina y el Caribe. (Idiomas: Inglés y Español).

VIVIANA KLUGER

Argentina. Abogada, con Doctorado en Derecho (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Profesora en la Universidad de San Andrés, Universidad de Buenos Aires y Directora del Maestría en Negocios Internacionales de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Argentina. Miembro del Consiglio Di Diritto Italo-Latinoamericano. Experta en Comercio Internacional y Prácticas Desleales de Comercio Internacional. (Idiomas: Inglés, Francés, Hebreo, Italiano, Portugués y Español).

PABLO M. GARCIA

Argentina. Economista, Experto en Comercio Internacional, Análisis de Impacto y Modelos de Equilibrio Parcial y General. (Idiomas: Inglés y Español).

DELFINA LINCK

Argentina/Alemania. Economista, Sicóloga y Licenciada en Ciencia Política. Terapeuta Sistémica. Mediadora, docente y escritora. Coordinó la Escuela de Mediación del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, dirigió la Especialización de Formadores de Mediadores para el Ministerio de Justicia de la Nación, fue miembro del Grupo Guía de la Fundación Avina. Experta en el área de comunicación y diagnóstico de organización para la interacción, liderazgo en situaciones de crisis, resolución de conflicto y constelaciones familiares. Coordina el Programa "Trabajando al Servicio de la Reconciliación" y "Capacitación de habilidades para la Resolución Pacífica de Conflictos" en el Bert Hellinger Center, Argentina. (Idiomas: Inglés, Francés y Español).

ZAIDA LUGO LOVATÓN

República Dominicana. Abogada con Maestría en Propiedad Intelectual (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santo Domingo, República Dominicana, grado de Juris Doctor). Maestría en Propiedad Intelectual 1994 (Franklyn Pierce Law Center, New Hampshire, EE.UU.). LLM en Derecho Comercial y Financiero (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santo Domingo). Experta en Derechos de Propiedad Intelectual, Legislación de Negocios y Economía con foco en gestión de marcas comerciales, procesamiento de propiedad industrial, ley de publicidad y entretenimiento así como en litigios de Propiedad Intelectual y Competencia Desleal. (Idiomas: Inglés, Francés y Español).

ELENA MARCOS DE DI VICO

Argentina/Italia. Economista (Universidad de Córdoba, Argentina) – Laure en Ricerca Operativa (Facolta di Statistica, Italia). Fue Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de Argentina. Experta en procesos de Solución de Controversia en los Acuerdos Regionales y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Experta en Dumping, Subsidios y Salvaguardas. Vasta experiencia en evaluación de Proyectos de Cooperación de la UE, Formulación de Política Comercial y Promoción de Exportaciones y en organización de Unidades Especiales de Política de Competencia. Profundo conocimiento de econometría y estadística. (Idiomas: Inglés, Italiano y Español).

JUAN MIGUEL MASSOT

Argentina. Maestría en Economía y Política Pública (Di Tella Universidad, Argentina). Maestría en Economía Financiera (Universidad de Londres, Inglaterra). Contador Público Certificado (Universidad Nacional del Litoral, Argentina). Maestría en Economía (Universidad de Belgrano, Argentina). Profesor de Análisis Económico de la Universidad Austral y de Macroeconomía y Economía Monetaria Internacional de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad del Salvador, Argentina. Fue Economista en la Delegación de la Comisión Europea en Argentina. Experto en Políticas Públicas y Financieras, Economía Internacional y Análisis Económico Aplicado. (Idiomas: Inglés, Francés y Español)

JOSEFINA MARIA MELO MACHADO GUEDES

Brasil. Economista (Estácio de Sá Universidad, RJ-Brasil). Con Maestría en metodología de capacitación a estudiantes universitarios (Veiga de Almeida Universidad – RJ, Brasil). Profesora de Legislación Aduanera y Comercio Internacional en la Universidad Veiga de Almeida y del Batista College, profesora del curso de posgrado de Comercio Exterior en las Universidades Federales de Rio de Janeiro y Manaus, y en el MBA en Negocios Internacionales en la Escuela de Negocios IBMEC, Brasil. Experta en Comercio Exterior, Negociaciones de Comercio Internacional y Practicas Desleales de Comercio. Responsable de la investigación que dio lugar a la reforma del Arancel Aduanero de Brasil y de la introducción e implementación de los códigos para antidumping, salvaguardas y subsidios en Brasil. Co-autora del libro "Antidumping, Subsidios y Medidas Compensatorias"; colaboradora en el libro "Guerra Comercial o Integración Mundial a través del Comercio? – La OMC y Brasil". (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

HÉCTOR MONTERO

Argentina. Contador Público Certificado, con Doctorado en Ciencias Económicas (Universidad de Córdoba, Argentina) y Maestría en Estadística Matemática (Interamerican Statistics Teaching Center – dependiente de la OEA). Fue Coordinador para el Programa Regional de Estadística para Mercosur-UE. Fue Director del Proyecto Internacional "Estadísticas Demográficas" para el Proyecto de Cooperación Argentina-Japón. Experto en modelos estadísticos para el análisis de fenómenos económicos, productivos y sociales. Diseño y monitoreo de políticas públicas en las áreas de estadística y censo. (Idiomas: Inglés y Español).

SANDRA NOGUÉ COLLAZO

EE.UU./República Dominicana. Grado en Ciencias Sociales y Maestría en Derecho-Magna Cum Laude (Universidad de Puerto Rico). Maestría en Derecho Empresarial y Legislación Económica-Magna Cum Laude (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, República Dominicana). Especialista en Comercio Internacional (Certificación del Import-Export Institute, Universidad Dunlap-Stone). Consultora Legal. Experto en Negociaciones de Comercio Internacional con experiencia en Servicios. Experiencia en Negociaciones Comerciales: Negociación del DR-CAFTA en el Capítulo de Servicios. Desarrollo el Plan Nacional de Implementación para el Acuerdo de Asociación Económica del EPA-CARIFORO-UE y el Plan de Acción Nacional para el Fortalecimiento de la Capacidad de Comercio Exterior (PAN 2010), ambos para la República Dominicana. (Idiomas: Inglés y Español).

LILIANA OTERO

Argentina. Farmacéutica, Bioquímica y Licenciada en Farmacología (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Experta en Asuntos Regulatorios, Derechos de Propiedad Intelectual y Obstáculos Técnicos al Comercio. Coordinadora de los Programas de Capacitación del Centro de Estudios de Integración Económica y Comercio Internacional (INTEGRAL), con experiencia en el desarrollo de casos de estudio con juego de roles. Con vasta experiencia en Procesos de Integración Regional, tanto en su fase de negociación como de su fase de implementación de los compromisos asumidos. Amplio conocimiento de Política Comercial y en particular de los Derechos de Propiedad Intelectual, acceso a mercados e identificación y análisis de barreras no comerciales – medidas sanitarias y fitosanitarias. Experta en Inteligencia Regulatoria y Comercial. Profundo conocimiento del diseño de estrategia para la implementación de los requisitos regulatorios, con 15 años de experiencia en capacitación y asistencia técnica en el hemisferio americano. (Idiomas: Inglés, Francés y Español; con conocimientos de Portugués).

SILVIA M. PINHEIRO

Brasil. Abogada (Universidad del Estado de Río de Janeiro, Brasil), con Maestría en Derecho (Pontificia Universidad Católica-RJ, Brasil), con tesis en legislación de antidumping y medidas compensatorias. Miembro de la International Bar Association. Co-autora del libro "Antidumping, Subsidios y Medidas Compensatorias"; colaboradora en el libro "Guerra Comercial o Integración Mundial a través del Comercio? – La OMC y Brasil". Profesora en el MBA en Negocios Internacionales en la Escuela de Negocios IBMEC, Brasil. Experta en legislación de Práctica Desleal de Comercio, Antidumping, Subsidios y Medidas Compensatorias. (Idiomas: Inglés, Portugués y Español).

HANS ULRICH REITZEL

Alemania. Sicólogo (Universidad Libre de Berlín); Maestría en Gestión de Conflictos y Solución de Controversia. Experto en Negociaciones Internacionales. Experiencia a nivel ejecutivo en las Naciones Unidas, Capacitación en Proyectos Internacionales Desarrollo y Creación de Capacitación Corporativa. Facilitación de alianzas público-privadas y alianzas entre múltiples interesados. Con extensa experiencia en negociación en el contexto de la cooperación internacional, gestión de procesos de cambio, transición y liderazgo, creación de alianzas, governancia pública y corporativa. Experiencia en la redacción de acuerdos conciliando diversos contextos culturales y en gestión y monitoreo de proyectos de cooperación internacional con agencias de desarrollo bi- y multilaterales y en el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de gobierno y de la sociedad civil. (Idiomas: Inglés, Francés, Alemán y Español, con conocimiento de Árabe y Hebreo).

MARBELIS ROA

Venezuela. Abogada con Estudios de Posgrado en Derecho Europeo (Université Panthéon-Assas Paris II, Francia). Experta en gestión y diseño de proyectos de cooperación internacional de desarrollo: ciclo del proyecto, procedimientos contractuales y compras del sector público: subvenciones, servicios y suministro. Experiencia en las áreas de Justicia, Buena Gobernabilidad, Derechos Humanos, Comercio Internacional y Legislación Comunitaria. (Idiomas: Inglés, Francés, Italiano y Español).

RODOLFO R. RÚA BOIERO

Argentina/Italia. Economista (Universidad de Buenos Aires, Argentina) y PhD. en Economía con *Diplôme d'Études Approfondies* – DEA en Análisis y Planificación de Desarrollo Industrial (Universidad de Ciencias Sociales de Grenoble, Francia). Fue Secretario del Departamento de Mercosur de la Unión Industrial de Argentina, fue Vicepresidente de la Comisión de Mercosur de la Cámara de Comercio de Argentina, Miembro del Foro Consultivo Económico y Social y del Consejo para la Sociedad Civil del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina. Investigador Asociado Senior de la Florida International Universidad. Co-autor de los libros "Mercosur" y "Mercosur, Un camino sin retorno"- Editorial La Ley, Buenos Aires. Investigador Asociado Senior de la Florida International University. Experto en Comercio Internacional y Negociaciones de Comercio Internacional. Experto en Inteligencia Estratégica y Formulación de Políticas Comerciales y en el Diseño y Evaluación de Proyectos Internacionales de Cooperación. (Idiomas: Inglés, Francés, Italiano y Español; con conocimientos de Portugués).

ALICIA ROSAZ

Argentina., con grado en Sicología, Operadora de Sicología Social, con vasta experiencia en Manejo de Grupos y Resolución de Conflictos Sociales. Especializada en Manejo de Grupos de Adolescentes con dificultades de inserción social. Fue Consultora para América Latina y el Caribe para el Programa de Hilton Perkins. Fundadora y Presidente de la Institución Fátima para personas con sordo-ceguera, que desde 1988 brinda a las personas con sordo-ceguera un espacio educacional para lograr su integración social, considerando al individuo como un todo, mejorando su calidad de vida mediante un esfuerzo conjunto entre los profesionales, las familias y la comunidad. (Idiomas: Inglés, Francés, Portugués y Español)

CLAUDIA SANTALLA

Argentina. Con grado en Sicología y Diplomas en Políticas y Sistemas de Salud y Sistemas y Economía y Sistemas de Salud. Amplios conocimientos sobre Derechos Humanos, Convención de los Derechos del Niño, Trata de personas, Explotación sexual y laboral de niñas y niños, Turismo Responsable y prevención de la explotación. Amplia experiencia en desarrollo de proyectos de promoción y prevención en Derechos Humanos sobre temáticas basadas en: reinserción escolar, educación no formal, arte y derechos humanos, empoderamiento social, embarazo adolescente, adicciones, violencia escolar y violencia en la escuela, maltrato, políticas de género. (Idiomas: Inglés y Español)

ANA INÉS VALLE

Argentina/Italia. Licenciada en Ciencias Políticas (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Maestría Políticas Públicas y Gestión de Desarrollo (Universidad Nacional de San Martín & Georgetown University). Experiencia en evaluación de programas sociales y de vivienda. (Idiomas: Inglés, Francés y Español).

ZAYMAR VARGAS

Venezuela. Licenciada en Estudios Internacionales con Especialización en Derecho y Política Internacional (Universidad Central de Venezuela). Experta en negociaciones dentro del área de Servicios (OMC, CAN, G-3, ALCA), Política de Competencia (CAN y ALCA). Promoción del comercio en bienes y servicios. (Idiomas: Inglés y Español).

SONIA VILLA

Italia/EE.UU.. Abogada (Universidad de Genoa, Italia), con licencia en Italia y Nueva York. Escuela de Leyes, Maestría en Derecho (Universidad de Chicago - LLM), Maestría en Derecho, Economía y Políticas de la Unión Europea (College de Europe, Parma, Italia). Experta en Derecho Internacional y Legislación de Competencia de la Unión Europea. (Idiomas: Inglés, Francés y Italiano).